



Bratislava, 25/06/2019

Stanovisko spoločnosti Dr. Oetker k výsledkom správy JRC z júna 2019

Spoločnosť Dr. Oetker dodržiava všetky zákony a nariadenia na európskej aj na lokálnej úrovni, preto víta aktivity, ktoré sú zamerané na vzdelávanie a orientáciu spotrebiteľov na trhu potravín.

Pre Dr. Oetker je každý spotrebiteľ dôležitý.

Testy preukázali, že mrazená pizza Dr. Oetker Ristorante, európska jednotka na trhu mrazenej pizze, je ponúkaná vo všetkých testovaných krajinách s jednotnou globálnou receptúrou. Do testovania boli zahrnuté tri druhy: Quattro Formaggi, Mozzarella a Hawaii. Rovnaké výsledky by boli dosiahnuté aj pri zahrnutí ostatných druhov radu Dr. Oetker Ristorante.

Ďalšími dvomi testovanými výrobkami boli pudinky s vanilkovou a čokoládovou arómou. Pri týchto výrobkoch sa jasne ukazuje, ako lokálne tradície a príslušné legislatívy jednotlivých krajín ovplyvňujú receptúry a deklarácie na obaloch. Obzvlášť pudinky s vanilkovou a čokoládovou arómou musia byť maximálne prispôbené spotrebiteľom na trhoch, kde sa predávajú.

Výrobok Dr. Oetker Puding Originál s čokoládovou arómou má na Slovensku veľmi vysoký obsah kakaa, pretože to slovenskí spotrebiteľia očakávajú a majú radi. Preto je tento puding na Slovensku najpredávanejší. Spotrebiteľia v iných krajinách preferujú iné receptúry.

Pudingové výrobky sú celoeurópsky neporovnateľné, pretože sú veľmi tradičné a na ich odlišné značenie má výrazný vplyv legislatíva príslušnej krajiny.

V prípade potreby ďalších informácií píšete otázky na e-mail: zdenek.kvinta@oetker.sk

Zdeněk Kvinta

Marketing Executive Manager Senior