

Tlačová správa

Spoločnosť Dr. Oetker predstavuje ciele udržateľnosti

Projekty *Charty udržateľnosti spoločnosti Dr. Oetker* sú už v plnom prúde

<8. apríla 2021> Spoločnosť Dr. Oetker vždy konala zodpovedne a udržateľné konanie vníma ako súčasť samotnej podstaty firmy. Teraz svoje ambiciózne ciele v oblasti udržateľnosti zhrnula v Charte udržateľnosti. Okrem iného chce spoločnosť Dr. Oetker dosiahnuť klimatickú neutralitu, obmedziť používanie plastov a zabezpečiť úplnú recyklovateľnosť svojich obalov. Spoločnosť ďalej investuje veľké sumy do nutričných profilov svojich výrobkov.

„Ako rodinná potravinárska firma s výrobnými a distribučnými spoločnosťami na všetkých kontinentoch sme si vedomí svojej veľkej zodpovednosti voči ľuďom aj prírode. Implementáciou Charty udržateľnosti podporuje spoločnosť Dr. Oetker vyvážený životný štýl našich zákazníkov, zabezpečuje spravodlivé a udržateľné podmienky v celom dodávateľskom reťazci a súčasne minimalizuje svoju ekologickú stopu. Spoločnosť Dr. Oetker zostáva verná svojej najsilnejšej stránke – vyrábať kvalitné potraviny udržateľným spôsobom s výbornou chuťou a ponúkať svojim zákazníkom stále vhodnejšie riešenia ich potrieb v rámci sortimentu Dr. Oetker,“ hovorí Dr. Albert Christmann, predseda predstavenstva spoločnosti Dr. Oetker.

Tri základné piliere Charty udržateľnosti

Práce na Charte udržateľnosti, ktorá zahŕňa celkom 27 projektov, začali v roku 2020. Charta udržateľnosti zastrešuje medziodborové tímy, ktoré pracujú na dosahovaní ambiciózných cieľov udržateľnosti. Jednotlivé ciele sú priradené trom základným pilierom: *Our Food (Naše potraviny)*, *Our World (Náš svet)* a *Our Company (Naša spoločnosť)*.

Our Food sa zameriava na prístup, ktorý našim zákazníkom umožní viesť udržateľný životný štýl zameraný na zdravie. Spoločnosť Dr. Oetker okrem iného posilní svoje súčasné aktivity a bude pokračovať vo vývoji zdravších potravín. Do roku 2025 chce firma takisto optimalizovať nutričné profily svojich výrobkov a napríklad až o 20 % znížiť používanie cukru, soli a tukov.

Our World spája všetky činnosti, ktorými spoločnosť Dr. Oetker pozitívne ovplyvňuje sociálny a environmentálny dosah svojich firemných aktivít. Do roku 2022 dosiahne spoločnosť vo všetkých závodoch klimatickú neutralitu. Plytvanie potravinami, ktoré môže spoločnosť Dr. Oetker priamo ovplyvniť, bude do roku 2025 znížené o 25 %. S cieľom zabezpečiť do roku 2025 recyklovateľnosť všetkých obalových materiálov spoločnosť tiež zásadne prispieva k redukcii plastového odpadu. Spoločnosť Dr. Oetker ďalej plánuje zabezpečiť udržateľnosť svojich dodávateľských reťazcov – sociálnu aj ekologickú.

Our Company sa vzťahuje na zamestnancov spoločnosti Dr. Oetker: Spoločnosť je aj naďalej sociálny zamestnávateľ, zabezpečuje rovnosť a podporuje rozmanitosť. Spoločnosť Dr. Oetker zavedie nový systém riadenia zodpovedajúci medzinárodne uznávanej norme ISO 45001, ktorého cieľom je úplné zamedzenie pracovným úrazom do roku 2025.

Všetky ciele a doplňujúce informácie nájdete v angličtine na stránke

www.oetker.com/sustainability

Zameranie na potreby zákazníkov

Pri vytváraní svojich cieľov myslí spoločnosť Dr. Oetker pochopiteľne aj na svojich zákazníkov, ako vysvetľuje Dr. Judith Güthoff, vedúca oddelenia Sustainability & Compliance v spoločnosti Dr. Oetker: „Okrem našich vlastných presvedčení sú dôležitým základom pre ciele, ktoré sme si stanovili v Charte udržateľnosti, aj výsledky interných prieskumov a spätná väzba od našich zákazníkov. Spoločnosť Dr. Oetker sa vždy zameriavala na zákazníka. Je preto prirodzené, že chceme poznať jeho názor a zohľadniť jeho prania.

V tomto kontexte je Charta udržateľnosti spoločnosti Dr. Oetker zároveň odrazom spoločenského vývoja, ktorého cieľom je zamerať naše konanie na ochranu klímy, dobré životné podmienky zvierat a rozmanitosť. Naše konanie zároveň odráža narastajúci záujem verejnosti o zdravie. Zákazníci o jedle viac premýšľajú a udržateľnosť stravy je pre nich neustále dôležitejšia. To zohľadňujeme v našich cieľoch udržateľnosti.“

O spoločnosti Dr. Oetker

V rámci skupiny Oetker Group zastrešuje spoločnosť Dr. Oetker množstvo výrobných a distribučných spoločností. Tie sú aktívne vo viac ako 40 krajinách sveta a okrem hlavného trhu v Európe pôsobia tiež v Severnej a Južnej Amerike, Afrike, Ázii a Austrálii. Vo finančnom roku 2019 dosiahli spoločnosti Dr. Oetker a Conditorei Copenrath & Wiese tržby 3,39 miliárd EUR. Spoločnosti Dr. Oetker a Copenrath & Wiese zamestnávajú po celom svete viac ako 16 200 ľudí – z toho 109 v SR. Rodinná firma Dr. Oetker bola založená pred 130 rokmi v Bielefelde a v potravinárskom priemysle je jednou z popredných firiem predávajúcich značkový tovar. Rozmanitá škála výrobkov zahŕňa približne 300 položiek v Slovenskej republike a viac než 4 000 po celom svete. Okrem iného ide o prísady, zmesi a dekorácie na pečenie, dezerty v prášku, sladké jedlá, chladené dezerty, prípravky na zaváranie, cereálne kaše, mrazené pizze, ale tiež o rozmanitú ponuku pre veľkoodberateľov a mnoho ďalšieho.

Ak máte akékoľvek otázky týkajúce sa Slovenskej republiky, kontaktujte:

Dr. Oetker, spol. s r.o.
Ing. Zdeněk Kvinta
E-mail: Zdenek.Kvinta@oetker.com
Web: www.oetker.sk

Ak máte akékoľvek iné otázky, kontaktujte:

Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG
Oddelenie pre styk s verejnosťou
Dr. Jörg Schillinger
Tel.: +49 (0) 521 155 2619
E-mail: joerg.schillinger@oetker.com
Web: www.oetker.de

Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG
Oddelenie pre styk s verejnosťou
Thierry Krauser
Tel.: +49 (0) 521 155 2349
E-mail: thierry.krauser@oetker.com
Web: www.oetker.de